

ชื่อเรื่อง	การศึกษาพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักของผู้ประกอบการ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	เกียรติศักดิ์ โสภานล้ำ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุทัยรัตน์ เมืองแสน
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

---

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักของผู้ประกอบการ และ 2) ปัจจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักของผู้ประกอบการ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีจำนวนประชากร 702 คน เป็นผู้บริหารในจังหวัดแพร่ ซึ่งคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้ 250 คน โดยใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโรยามาเน เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม ใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยการสุ่มแบบสะดวก สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน และสถิติวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ ระดับ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และลักษณะที่อยู่อาศัยแตกต่างกัน ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักของผู้ประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 2) ระดับปัจจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไม้สักของผู้ประกอบการ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านวัตถุดิบ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการออกแบบ ด้านการบริการ และด้านการผลิต อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ พฤติกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ไม้สัก ผู้ประกอบการ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่

<b>Title</b>	A study of behaviors that contribute to value addition in teak products by entrepreneurs in Den Chai District, Phrae Province
<b>Name</b>	Kiattisak Sopalar
<b>Advisor</b>	Assistant Professor Dr.Uthairat Muangsan
<b>Degree</b>	Master of Business Administration
<b>Year</b>	2025

---

### **Abstract**

The objectives of this research were to study 1) personal factors that affected the value addition to teak products by entrepreneurs, and 2) factors that contributed to the value addition to teak products by entrepreneurs in Den Chai District, Phrae Province. This study was quantitative research. The population was 702 people from person who were consumers in Phrae Province, sampling size was 250 people which applied Taro Yamane' formula. The research instrument was a questionnaire used for data collection. The convenient sampling approach was used to choose the respondents. The statistics used for analysis were percentage, mean, standard deviation, hypothesis testing, and multiple regression analysis statistics.

The research result revealed that 1) personal factors such as gender, age, marital status, education level, occupation, average monthly income and type of residence were found to significantly affect the value addition to teak products by entrepreneurs at the level of .05, and 2) the levels of factors contributing to the value addition to teak products by entrepreneurs in Den Chai District, Phrae Province, such as product, raw materials, branding, design, service and production were found at a high level.

**Keywords:** Behavior, Value-added, Teak products, Entrepreneurs, Denchai District Phrae Province